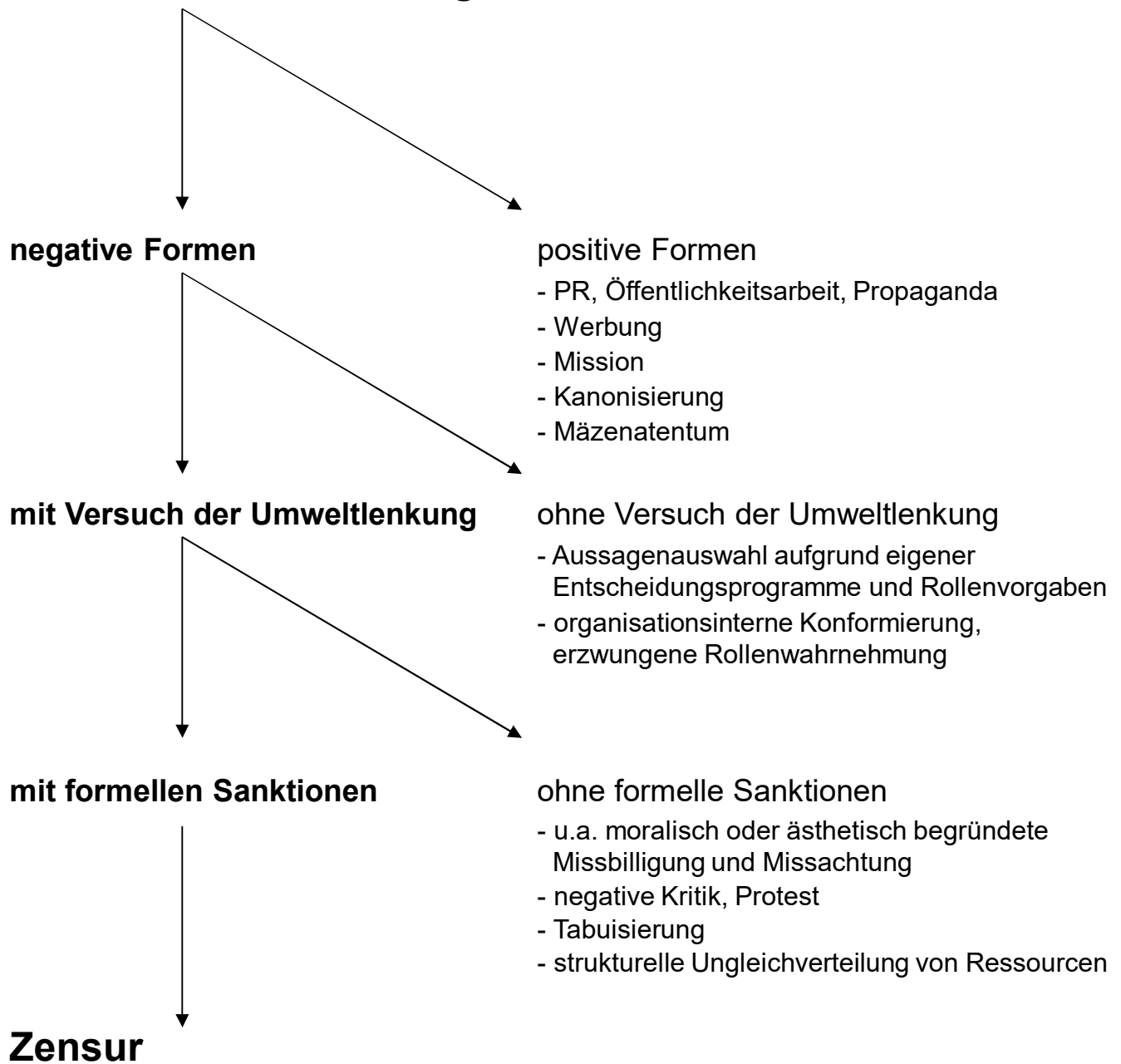


Kommunikationslenkung



zu differenzieren nach:

- Vor- und Nachzensur
- Angriffspunkten im Produktionsprozess der Aussagen
- unterschiedlichen Aussagetypen (Meinungen, Tatsachenbehauptungen u.a.)
- Leitunterscheidungen, inhaltlichen Aufmerksamkeitsschwerpunkten
- Legitimationsstrategien und Motiven
- Zielsystemen und –personen
- institutioneller Ausprägung
- Geltungsgrad der Normsysteme
- verwendeten Sanktionsmitteln
- Rahmenbedingungen (u.a. Recht, Politik, Wirtschaft, Öffentlichkeit, Journalismus)
- Öffentlichkeit, Kritisierbarkeit, Berechenbarkeit u.v.m.